

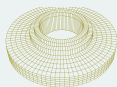


POLITÉCNICA

"Ingeniamos el futuro"



ESCUELA TÉCNICA
SUPERIOR DE
INGENIEROS DE
CAMINOS, CANALES
Y PUERTOS



Fundación
JOSÉ ENTRECANALES IBARRA



FUNDACIÓN
AGUSTÍN DE
BETANCOURT

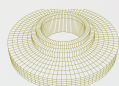
Título propio de la Universidad
Politécnica de Madrid



Formación de
habilidades personales

Experto en emprendimiento,
innovación y creatividad

Con la colaboración de:



Fundación
JOSÉ ENTRECANALES IBARRA



introducción.

Para encontrar el primer empleo o para promocionar profesionalmente, las empresas valoran que los candidatos hayan desarrollado competencias y habilidades de carácter personal, también denominadas competencias transversales, competencias genéricas, o “soft skills”, que complementen la formación técnica específica.

Por este motivo, la [Escuela de Ingenieros de Caminos](#) ofrece a todos sus alumnos un curso específico con estas competencias, que complementan a las que son adquiridas en sus planes de estudio de ingeniero.

objetivos de la titulación

Desarrollar el potencial personal y profesional: ganar autoconfianza, incrementar la perseverancia, gestionar mejor las emociones, mejorar la empatía, desarrollar su extroversión y potenciar su iniciativa.

Ampliar y mejorar sus conocimientos y sus capacidades de comunicación, convirtiendo su habilidad de comunicación en una fortaleza, además adquirir las competencias de comunicación más demandadas actualmente en las empresas.

Adquirir un adecuado autoconocimiento como punto de partida.

Mejorar las capacidades de trabajo en equipo, cooperación, liderazgo, resolución de problemas, toma de decisiones y negociación.

Proporcionar los recursos y el entorno necesarios para que los participantes que quieran emprender desarrollen nuevas ideas de negocio y puedan aplicar los conocimientos adquiridos en su empresa.

dirigido a.

Principalmente a los alumnos de la Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos de grado, máster o doctorado. Tendrán preferencia para matricularse en una asignatura a los que hayan cursado las anteriores. También estará abierto a alumnos de otras titulaciones y personas externas a la UPM.

profesorado.

Impartido por docentes cualificados y que aportan amplia experiencia en diseño, desarrollo e impartición de formaciones en materia de liderazgo, trabajo en equipo, comunicación, innovación etc, dentro del mundo de la empresa. Las clases se llevarán a cabo en colaboración con RANDSTAD, primera empresa mundial en Recursos Humanos.

contacto.

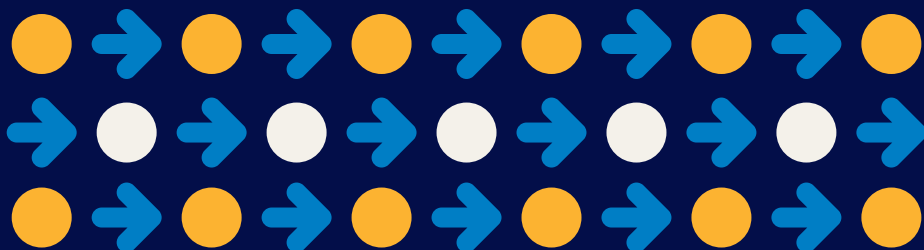
Carmen Benavente
cbenavente@fundacionabetancourt.org

coste del título.

El coste del curso será de 100 euros por crédito. La Fundación José Entrecanales Ibarra colabora abonando el 65% de este coste para los alumnos de la Escuela de Caminos que finalicen con éxito cada asignatura.

otra información de interés.

- Título propio de la Universidad.
- Modalidad: presencial.
- Diploma incluido.
- Ayudas para todos los alumnos de la Escuela.
- Impartido en la Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos.
- Compatible con las clases.
- Grupos de 20 a 25 alumnos.



curso completo.

Pensado para alumnos de 1º, 2º y 3º del Grado en Ingeniería Civil y Territorial, 1º y 2º del Grado en Ingeniería de Materiales.

Título de experto en emprendimiento, innovación y creatividad (18 ects)

Módulo	Asignaturas			
Título	Título	hrs	ects	Duración (semanas)
1. Herramientas personales	1. Empatía e Inteligencia emocional.	25	2,5	3
	2. Solución de problemas y toma de decisiones.	25	2,5	3
2. Comunicación	3. Comunicación escrita. Presentaciones e informes efectivos.	25	2,5	3
	4. Comunicación oral: verbal y no verbal.	15	1,5	2
3. Liderazgo y relaciones personales	5. Trabajo en equipo y cooperación. Entornos colaborativos y metodología ágiles.	25	2,5	3
	6. Técnicas de negociación.	25	2,5	3
4. Innovación y emprendimiento	7. Innovación y Creatividad. Pensamiento positivo.	25	2,5	3
	8. Emprendimiento y Entornos Digitales.	15	1,5	2

- Tras finalizar cada módulo se realizará una actividad adicional fuera del horario ("escape room", taller de improvisación, "scrum", plan de negocio).
- Tras completar cada módulo, el alumno obtendrá un Título Propio de la UPM denominado Certificado de Formación Específica en ese módulo concreto.
- Tras completar los cuatro módulos, el alumno obtendrá el Título Propio de la UPM denominado: Experto en Emprendimiento, Innovación y Creatividad.

distribución de las asignaturas.

Título de experto en emprendimiento, innovación y creatividad (18 ects)

Asignaturas	Grado								Máster			
	1º	2º	3º	4º	5º	6º	7º	8º	1º	2º	3º	4º
1. Empatía e Inteligencia emocional.	■		●		▲							
2. Solución de problemas y toma de decisiones.		■		●		▲						
3. Comunicación escrita. Presentaciones e informes efectivos.			■		●		▲					
4. Comunicación oral: verbal y no verbal.				■		●		▲				
5. Trabajo en equipo y cooperación. Entornos colaborativos y metodología ágiles.					■		●		▲			
6. Técnicas de negociación.						■		●		▲		
7. Innovación y Creatividad. Pensamiento positivo.							■		●		▲	
8. Emprendimiento y Entornos Digitales.								■		●		▲

■ Itinerario sugerido para el alumno que empieza el primer semestre del grado

● Itinerario sugerido para el alumno que empieza el tercer semestre del grado

▲ Itinerario sugerido para el alumno que empieza el quinto semestre del grado

- Clases en dos o tres semanas seguidas (según la asignatura), convenientemente separadas de los periodos de examen de grado y máster.
- Dos clases cada semana, cada clase con una duración de 4 horas.
- Dependiendo de la demanda, puede haber grupos de mañana y de tarde.
- Los alumnos pueden detener el curso cuando lo deseen continuando posteriormente las asignaturas que les falten.

cursos intensivos independientes.

Pensado para los alumnos de 4º del Grado en Ingeniería Civil y Territorial, 3º y 4º del Grado en Ingeniería de Materiales, 1º y 2º del Máster en Ingeniería de Caminos, Canales y Puertos y alumnos de otros másters y doctorados.

Cursos intensivos en emprendimiento, innovación y creatividad.

Cursos	Contenido	hrs	ects	Duración (semanas)
1. Herramientas personales	1. Empatía e Inteligencia emocional.	25	2,5	3
	2. Solución de problemas y toma de decisiones.			
2. Comunicación	3. Comunicación escrita. Presentaciones e informes efectivos.	25	2,5	3
	4. Comunicación oral: verbal y no verbal.			
3. Liderazgo y relaciones personales	5. Trabajo en equipo y cooperación. Entornos colaborativos y metodología ágiles.	25	2,5	3
	6. Técnicas de negociación.			
4. Innovación y emprendimiento	7. Innovación y Creatividad. Pensamiento positivo.	25	2,5	3
	8. Emprendimiento y Entornos Digitales.			

- Tras completar cada asignatura el alumno obtendrá un Título Propio de la UPM denominado Certificado de Formación Específica de ese curso.
- El curso intensivo no permite obtener el título de Experto en Emprendimiento, Innovación y Creatividad, pero si los Certificados de Formación Específica de cada asignatura.

distribución de las asignaturas.

Cursos intensivos en emprendimiento, innovación y creatividad.

Cursos	Grado								Máster			
	1º	2º	3º	4º	5º	6º	7º	8º	1º	2º	3º	4º
1. Herramientas personales							■		●		▲	
2. Comunicación								■		●		▲
3. Liderazgo y relaciones personales									■		●	
4. Innovación y emprendimiento										■		●



Itinerario sugerido para el alumno que empieza el séptimo semestre del grado



Itinerario sugerido para el alumno que empieza el primer semestre del máster



Itinerario sugerido para el alumno que empieza el tercer semestre del máster

- Clases en tres semanas seguidas, convenientemente separadas de los períodos de examen de grado y máster.
- Dos clases cada semana, cada clase con una duración de 4 horas.
- Dependiendo de la demanda, puede haber grupos de mañana y de tarde.
- Se permite hacer cada asignatura de forma independiente.