Programa de emprendimiento, innovación y creatividad

Para encontrar el primer empleo o para promocionar profesionalmente, las empresas valoran que los candidatos hayan desarrollado competencias y habilidades de carácter personal, también denominadas competencias transversales, competencias genéricas, o "soft skills", que complementen la formación técnica específica. Por este motivo, la Escuela de Ingenieros de Caminos ofrece a todos sus alumnos un programa con estas competencias, que complementan a las que son adquiridas en sus planes de estudio de ingeniero.

Objetivos del programa

Desarrollar el potencial personal y profesional: ganar autoconfianza, incrementar la perseverancia, gestionar mejor las emociones, mejorar la empatía, desarrollar la extroversión y potenciar la iniciativa.

Ampliar y mejorar sus conocimientos y sus capacidades de comunicación, convirtiendo su habilidad de comunicación en una fortaleza, además adquirir las competencias de comunicación más demandadas actualmente en las empresas.

Mejorar las capacidades de trabajo en equipo, cooperación, liderazgo, resolución de problemas, toma de decisiones y negociación.

Proporcionar los recursos y el entorno necesarios para que los participantes que quieran emprender desarrollen nuevas ideas de negocio y puedan aplicar los conocimientos adquiridos en su empresa.

Cursos y contenido

Cursos	Contenidos	Horas	Créditos	Fechas
Herramientas personales	Empatía e Inteligencia Emocional. Gestión del tiempo Solución de problemas y toma de decisiones	24	2,5	21, 23, 25, 28 de febrero y 2, 4 de marzo. Horario: 15.00-19.00
Comunicación	Comunicación escrita. Presentaciones e informes efectivos Comunicación oral: verbal y no verbal	24	2,5	7, 9, 11, 14, 16, 18 de marzo. Horario: 15.00-19.00
Liderazgo y relaciones personales	Trabajo en equipo y cooperación. Entornos colaborativos y metodología ágiles Liderazgo y desarrollo de equipo	24	2,5	21, 23, 25, 28 de febrero y 2, 4 de marzo. Horario: 9.30-13.30
Innovación y emprendimiento	Innovación y Creatividad. Pensamiento positivo Emprendimiento y Entonos Digitales	24	2,5	7, 9, 11, 14, 16, 18 de marzo. Horario: 9.30-13.30

Información de interés

De cada curso se emitirá un diploma oficial de la UPM

Impartido en la Escuela en modalidad presencial y compatible con las clases. Máximo 20-25 alumnos por clase

Las clases se llevarán a cabo en colaboración con RANDSTAD, empresa numero uno mundial en Recursos Humanos

El coste del curso será de 100 euros por crédito. La Fundación José Entrecanales Ibarra colabora abonando el 65% de este coste para los alumnos de la Escuela de Caminos que finalicen con éxito cada asignatura

randstad

Fundación JOSÉ ENTRECANALES IBARRA